



Smart Retail Showcase的最大特色是商品展示櫃的高質感和數位化。它結合了美感,整體操作,簡易維護和穩定的系統功能;並包含了三個顯示區塊- 品牌形象標誌區,數位選單目錄區和商品互動顯示區。

Smart Retail Showcase的設計融合了業務運營,科技操作,以及行銷創意。三大顯示區塊則為櫥窗展示櫃的應用帶來更多的靈活性,其簡易安裝設計不僅讓展示櫃架設迅速,更讓您將低運費,輕鬆運送。而內部的散熱系統更提高優化了Showcase裝置系統的耐用性。

這一革命性的展示櫃設計搭上了數位化未來零售趨勢,增添了更多互動性,是您企業品牌形象的最佳設備選擇。

## AOpen Systems and Solutions

外觀超小尺寸,可輕鬆升級,高效節能,堅固耐用,綠能設計,可適用於您各樣的使用需求。無論您正在尋找的是基本看板顯示,或尋求可在多個顯示器間驅動高清畫面的系統, AOpen絕對是您的最佳解決方案。



DIGITAL ENGINE

### 品牌形象標誌顯示區

品牌形象是零售商店的行銷關鍵。[品牌標誌區塊]不只結合了高質感設計,數位顯示系統,更將38吋螢幕與showcase無縫融合。

\*Media player : AOpen Digital Engine

\*Screen: 38" wide

### 數位選單目錄觸控區

提供了互動式查詢選單,產品資訊電郵,以及線上訂購。店家將可主動取得顧客資訊,更能輕鬆建檔顧客資料與其互動。

\*All-in-one system: Aopen 22" warmTOuch

### 商品互動顯示區

此顯示區可依序播放任何影片,並在顧客點選特定商品時顯示其特定圖像及資訊。此互動顯示區(WCA)的設計特色為簡易安裝,降低維護修繕的時間及人力耗損。

\*Media player:Aopen Digital Engine

\*Screen:21.5" OpenFrame

\*WCA module

### 互動應用方式

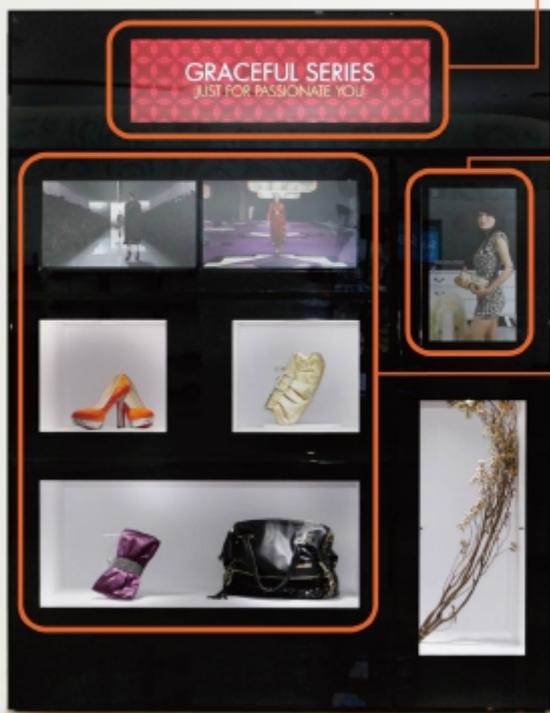


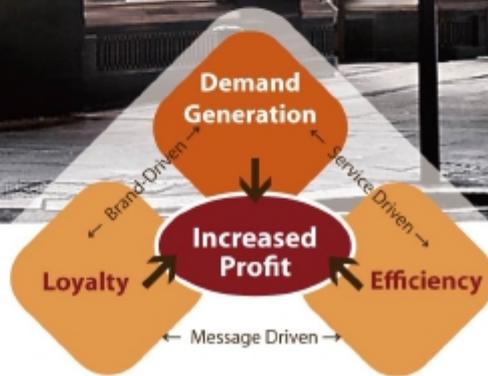
上方影片區顯示您所預設播放的時裝秀影片

取出商品



包包取出後,上方影片區,將會播出您設定好的包包介紹影片,方便顧客即時了解商品,是您最佳的科技銷售人員





在零售商店櫥窗裝設Show window主要成就在於,吸引顧客並同時傳達品牌歷史和價值。在客戶進入商店消費購買前, Show window是品牌故事和精神的溝通橋樑,更是取得客戶信賴的重要媒介。此關鍵過程將品牌價值大幅度地從“價格銷售”提升至“品牌服務”。

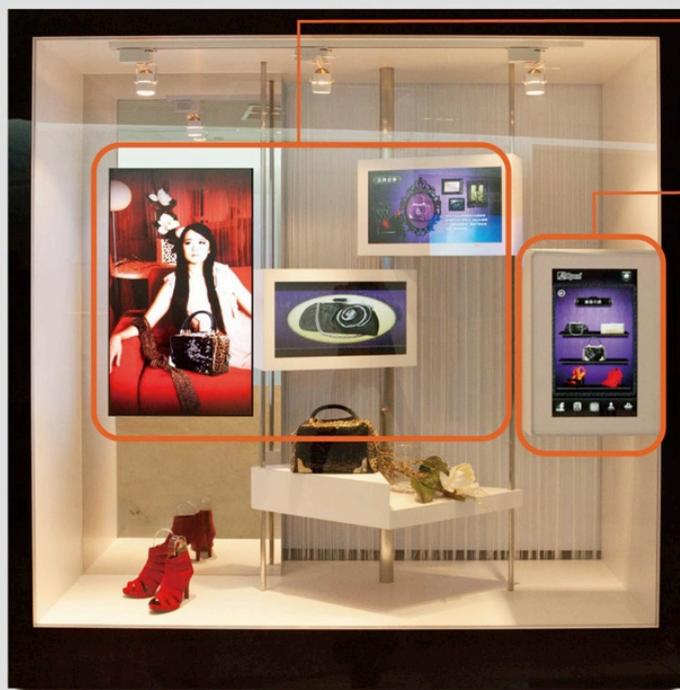


**DIGITALENGINE.**

### AOpen Systems and Solutions

外觀超小尺寸,可輕鬆升級,高效節能,堅固耐用,綠能設計,可適用於您各樣的使用需求。無論您正在尋找的是基本看板顯示,或尋求可在多個顯示器間驅動高清畫面的系統, AOpen絕對是您的最佳解決方案。

The Smart Retail Show Window 可以為您在櫥窗影片播放時與恰當的時間點吸引客戶目光,並引領顧客走進店內,因此產生商店與顧客間的良好互動連鎖效應,更在銷售上增添亮眼成績。



### 傳達品牌形象與商品價值

透過生活化風格的設計,為品牌形象與商品特色營造了獨特的氛圍

\*Media player:AOpen Digital Engine  
\*Screen:21.5" openframe, 42" display

### 觸控式電子型錄

顧客可借由觸控螢幕進入商品型錄,一經點選,一旁螢幕將會顯示出該商品相關資訊,更可透過社群媒體網站的分享提高品牌及商品的價值。

\*All-in-one system:AOpen 22" warmTouch

### 營造氛圍以及交叉式行銷

借由生活化風格的櫥窗設計內容,Show window變身為顧客的時尚顧問,並同時提供商品建議,進行互動式的交叉銷售

### 顧客可主控商品資訊

互動式觸控螢幕將商品資訊取得權回歸到顧客手上,並融入專屬客製的燈光與音樂,為商品增添了獨特的氛圍。

### 最新資訊傳達與社群網站分享

顧客可在warmTOUCH觸控螢幕上輸入E-mail,以取得產品資訊和促銷訊息,並同時分享於社群網站